

SIDAK KETERSEDIAAN KOMODITAS POKOK

Tim Pengendalian Inflasi Daerah (TPID) mengecek stok beras saat sidak ketersediaan komoditas pokok di Pasar Legi, Solo, Jawa Tengah, Rabu (5/4). Selain memastikan kecukupan stok komoditas pokok, sidak tersebut juga sebagai upaya pengawasan harga komoditas di pasar guna pengendalian inflasi pangan saat bulan Ramadhan hingga jelang lebaran.



FOTO: ANTARA

Kendalikan Inflasi, Pemerintah Rancang Bauran Kebijakan yang Fleksibel, Responsif dan Adaptif

“Pemerintah bersama Bank Indonesia terus mendorong bauran kebijakan fiskal, moneter dan sektor riil yang fleksibel, responsif, serta akomodatif,” kata Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto.

JAKARTA (IM) - Di tengah berbagai proyeksi perlambatan kondisi perekonomian global, inflasi menjadi salah satu komponen perekonomian nasional yang mampu menunjukkan eksistensi yang terkendali dengan optimal. Stabilisasi inflasi tersebut mampu dicapai berkat *extra effort* yang dilakukan oleh Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah, maupun Bank Indonesia dalam Tim Pengendali Inflasi Pusat-Tim Pengendali Inflasi Daerah (TPIP-TPID).

Tercatat, realisasi inflasi Indeks Harga Konsumen (IHK) tahun 2022 sebesar 5,51% (yoy) atau lebih rendah dari *consensus forecast* 6,5% (yoy). Selanjutnya mengawali tahun 2023, inflasi IHK pada bulan Maret juga tercatat sebesar 4,97% (yoy) atau menurun dibandingkan bulan Februari yang sebesar 5,47% (yoy).

“Pemerintah bersama Bank Indonesia terus men-

dorong bauran kebijakan fiskal, moneter dan sektor riil yang fleksibel, responsif, serta akomodatif,” kata Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto saat menyampaikan *keynote speech* dalam acara Kick Off Gerakan Nasional Pengendalian Inflasi Pangan (GNPIP) Wilayah Jawa Tahun 2023 di Purwokarta, dikuti dari laman Kemenko Perekonomian, Rabu (4/4).

Bauran kebijakan tersebut salah satunya diimplementasikan Pemerintah dengan mengalokasikan anggaran ketahanan pangan sebesar Rp104,2 triliun untuk penguatan sektor pertanian dan penguatan cadangan pangan mulai dari pengembangan budidaya pertanian, penguatan infrastruktur dan sarana prasarana pertanian, subsidi pupuk maupun bunga kredit, DAK fisik dan non fisik, serta dana desa ketahanan pangan.

Guna mendorong pe-

ningkatan produksi petani, Pemerintah juga telah memberikan dukungan akses pembiayaan khusus bagi petani melalui Kredit Usaha Alat dan Mesin Pertanian (Kredit Alsintan) serta KUR Super Mikro. Selain itu, perluasan inovasi teknologi dan digitalisasi pertanian juga dilakukan Pemerintah melalui perluasan adopsi teknologi (*Internet Of Things*) seperti *smart irrigation* dan *smart farming*.

“Kerja sama antardaerah di wilayah Jawa, termasuk Jawa Barat, menjadi pent-

ing. Dan tadi Gubernur BI mengatakan agar daerah juga mengatur transportasi dan subsidi transportasi dari daerah penghasil ke daerah penerima,” kata Airlangga.

Lebih lanjut, ia menjelaskan bahwa Pemerintah terus melakukan pemantauan harga dan memastikan ketersediaan kebutuhan bahan pokok selama Ramadan dengan operasi pasar, Stabilisasi Pasokan dan Harga Pangan (SPHP), memberikan bantuan pangan berupa 10 kg beras selama bulan Maret-Mei kepada 21,353 juta

penerima manfaat di 514 Kabupaten/Kota, serta melakukan penyampaian upaya Pemerintah melalui tokoh agama atau masyarakat dan media sosial.

Usai menyampaikan arahan, Airlangga juga melakukan tinjauan terhadap Operasi Pasar Murah sebagai bagian dari kegiatan GNPIP tersebut. Operasi Pasar tersebut dilengkapi dengan 14 kios bahan pangan pokok mulai dari beras, minyak goreng, telur, hingga sayuran. **hen**

Graha Trans Optimis Omzet Tumbuh 40 Persen

JAKARTA (IM) - Perusahaan angkutan logistik PT Grahaprima Suksesmandiri Tbk (GTRA) atau Graha Trans optimis omzet bakal tumbuh 40 persen usai resmi melantai (*listing*) di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Maret 2023. “Pertumbuhan ini berdasarkan akumulasi dari penambahan armada di akhir tahun lalu dan penambahan di tahun ini,” ujar Direktur Utama Graha Trans Ronny Senjaya dalam keterangannya di Jakarta, dikutip dari *Antara*, Rabu (5/4).

Menurut dia, setelah *listing* di BEI tersebut, pihaknya akan menambah sekitar 170 unit truk.

Pada 2017, perusahaan hanya memiliki sekitar 200 unit kendaraan, kini sudah lebih dari 1.000 unit. Pada

akhir tahun lalu, Graha Trans menambah 295 unit truk untuk menjawab tingginya permintaan angkutan logistik.

Saat ini, jangkauan operasi perusahaan mencakup wilayah Jabotabek, Jawa Barat, Jawa Timur, dan Sumatera.

Ronny mengatakan pada tahun ini, pihaknya akan memperkuat layanan khusus di Jawa Timur yang melingkupi wilayah Gresik, Bangkalan, Mojokerto, Surabaya, dan Lamongan.

Menurut dia, saat ini hampir 50 persen dari total armadanya menggunakan kendaraan Isuzu dengan alasan memiliki jaringan bengkel yang luas dan ketersediaan suku cadang yang maksimal.

General Manager Marketing PT Isuzu Astra Mo-

tor Indonesia (IAMI) Attias Asril mengatakan pelanggannya mayoritas adalah pelaku usaha yang membutuhkan layanan prima agar armada operasionalnya tidak terganggu. “Komitmen memberikan pelayanan maksimal itulah yang membuat kami bisa bertahan dan terus menjadi pilihan utama konsumen,” katanya pula.

Berdasarkan data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor di Indonesia (Gaikindo), penjualan Isuzu sepanjang 2022 mencapai sebanyak 33.715 unit atau melonjak dari 2021 sebanyak 27.278 unit. Attias pun meyakini dengan kondisi membaiknya perekonomian nasional pascapandemi dan tumbuhnya sektor logistik, penjualan bisa tumbuh antara 10-15 persen pada 2023. **• dot**

FOTO: ANTARA



SPKLU PLN DI KUDUS

Manajer PLN UP3 Kudus Yunarsi menunjukkan Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) di Jalan AKBP Agil Kusumadya, Jati, Kudus, Jawa Tengah, Rabu (5/4). SPKLU tersebut yang pertama di eks Karesidenan Pati yang bisa diakses masyarakat umum saat arus mudik Lebaran 2023.

Laba KBAG Rp9,3 Miliar

JAKARTA (IM) - Perusahaan di sektor properti PT Karya Bersama Anugerah Tbk (kode saham: KBAG) membukukan laba bersih yang tumbuh signifikan 498 persen year on year (yoy) menjadi Rp9,3 miliar pada 2022.

Direktur Utama Nicholas Sumasto Tjia menyampaikan laba bersih perseroan ditopang oleh penjualan yang meningkat sebesar 98 persen yoy menjadi Rp77 miliar selama 2022.

“Beberapa faktor yang berkontribusi terhadap peningkatan penjualan, diantaranya tingkat kepercayaan konsumen terhadap produk KBAG yang tinggi, sehingga berdampak meningkatnya nilai jual pada periode terakhir, serta kolaborasi antar Sumber Daya Manusia (SDM) baik dari luar maupun dari dalam,” ujar Nicholas dalam keterangan di Jakarta, dikutip dari *Antara*, Rabu (5/4).

Dari sisi neraca, lanjut dia, total aset KBAG turun tipis 3 persen yoy dari Rp458 miliar menjadi Rp443 miliar pada 2022, yang disebabkan oleh penurunan likabilitas sebesar 31 persen yoy dari Rp77 miliar menjadi Rp53 miliar.

“Sedangkan dari sisi ekuitas, KBAG membukukan peningkatan tipis 2 persen yoy dari Rp381 miliar menjadi Rp390 miliar pada 2022. Kenaikan ini utamanya disebabkan karena laba bersih yang diperoleh perseroan sehingga meningkatkan saldo laba ditahan,” lanjut Nicholas.

Pada 2023, dia menyampaikan perseroan akan fokus untuk membangun Green Valley Tahap 2 yang direncanakan akan selesai pada tahun ini,

dengan mengungkap konsep yang sama dari sebelumnya, serta ditambahkan fasilitas dan pembaharuan yang lebih modern. Dia menjelaskan Green Valley Tahap 2 dibangun di atas tanah seluas 3 hektare, dengan dibangun sekitar 488 unit dengan 5 tower, dimana perkiraan income masuk dari Green Valley Tahap 2 sebesar Rp144,3 miliar.

“Dengan dukungan dari pemerintah terhadap program 1 juta hunian setiap tahun serta dukungan pemerintah terkait kemudahan financing hunian terkait uang muka KPR, kami yakin dapat mencapai rencana bisnis yang telah disusun tahun ini,” ujar Nicholas.

Selain itu, tahun ini perseroan berencana memaksimalkan seluruh stakeholder untuk mempersiapkan gelombang Aparatur Sipil Negara (ASN) yang akan pindah ke Ibu Kota Negara (IKN), dimana perkembangan jalan maupun pembangunannya akan memberikan dampak positif untuk Kota Balikpapan. **• dot**

PENGUMUMAN PENJAMINAN ASET PERSEROAN

Direksi PT BORNEO CITRAPERTIWI NUSANTARA, suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum negara Republik Indonesia, berkedudukan di RDX Tower Lantai 26 Jalan Prof Dr Satrio Kav. E. IV Nomor 6, Kelurahan Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Administrasi Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta (“Perseroan”), dengan ini mengumumkan bahwa Perseroan telah menjamin beberapa aset Perseroan dan memberikan penanggungan kepada PT Bank Central Asia Tbk berdasarkan Dokumen- Dokumen Jaminan sebagai berikut:

1. Akta Jaminan Perusahaan dan Pemberian Ganti Rugi No. 23 tertanggal 9 Maret 2023;
2. Akta Pernyataan Kesanggupan No. 41 tertanggal 9 Maret 2023;
3. Akta Gadai Saham PT Borneo Citrapertwi Nusantara Di Dalam PT Separi Energy No. 97 tertanggal 9 Maret 2023;
4. Akta Gadai Saham PT Borneo Citrapertwi Nusantara Di Dalam PT Jembaran Muarabara No. 106 tertanggal 9 Maret 2023;
5. Akta Gadai Saham PT Borneo Citrapertwi Nusantara Di Dalam PT Arzara Baraindo Energiama No. 112 tertanggal 9 Maret 2023;
6. Akta Gadai Saham PT Borneo Citrapertwi Nusantara Di Dalam PT Tri Tunggal Lestari Bersama No. 115 tertanggal 9 Maret 2023;
7. Akta Gadai Saham PT Borneo Citrapertwi Nusantara Di Dalam PT Sentika Mitra Persada No. 121 tertanggal 9 Maret 2023; dan
8. Akta Gadai Saham PT Borneo Citrapertwi Nusantara Di Dalam PT Mutiara Kapuas No. 127 tertanggal 9 Maret 2023, kesemuanya dibuat di hadapan Karin Christiana Basoeki, S.H., Notaris di Kota Jakarta Pusat.

Pengumuman ini dibuat untuk memenuhi ketentuan dari Anggaran Dasar Perseroan
6 April 2023
DIREKSI
PT BORNEO CITRAPERTIWI NUSANTARA

PENGUMUMAN PENJAMINAN ASET PERSEROAN

Direksi PT BAHARI CAKRAWALA SEBUKU, suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum negara Republik Indonesia, berkedudukan di RDX Tower Lantai 26 Jalan Prof Dr Satrio Kav. E. IV Nomor 6, Kelurahan Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Administrasi Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta (“Perseroan”), dengan ini mengumumkan bahwa Perseroan telah menjamin beberapa aset Perseroan dan memberikan penanggungan kepada PT Bank Central Asia Tbk berdasarkan Dokumen- Dokumen Jaminan sebagai berikut:

1. Akta Jaminan Perusahaan dan Pemberian Ganti Rugi No. 19 tertanggal 9 Maret 2023;
2. Akta Pernyataan Kesanggupan No. 37 tertanggal 9 Maret 2023;
3. Akta Gadai Saham PT Bahari Cakrawala Sebuku Di Dalam PT Bumiborneo Pertwi Nusantara No. 73 tertanggal 9 Maret 2023;
4. Akta Gadai Saham PT Bahari Cakrawala Sebuku Di Dalam PT Borneo Citrapertwi Nusantara No. 91 tertanggal 9 Maret 2023;
5. Akta Gadai Saham PT Bahari Cakrawala Sebuku Di Dalam PT Bumi Borneo Metalindo No. 133 tertanggal 9 Maret 2023; dan
6. Akta Gadai Saham PT Bahari Cakrawala Sebuku Di Dalam PT Citra Partwi Nusantara No. 139 tertanggal 9 Maret 2023, kesemuanya dibuat di hadapan Karin Christiana Basoeki, S.H., Notaris di Kota Jakarta Pusat.

Pengumuman ini dibuat untuk memenuhi ketentuan dari Anggaran Dasar Perseroan
6 April 2023
DIREKSI
PT BAHARI CAKRAWALA SEBUKU

BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Japfa Bukukan Penjualan Bersih Sebesar Rp48,97 T

JAKARTA (IM) - PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk atau Japfa mencatatkan penjualan bersih senilai Rp48,97 triliun pada tahun 2022, atau naik dari sebelumnya sebesar Rp44,88 triliun pada tahun 2021.

“Ditinjau dari kontribusi penjualan kotor per segmen usaha, divisi perunggasan penyumbang terbesar penjualan dengan persentase mencapai 89 persen dari total,” ujar Direktur Japfa Leo Handoko Laksono dalam Public Expose di Hotel Pullman, Jakarta, seperti dikutip dari *Antara*, Rabu (5/4).

Dia menjelaskan divisi pakan ternak menjadi pendukung utama laba perseroan, yang mana pembagian persentase penjualan tersebut tidak jauh berbeda dibandingkan pada tahun-tahun sebelumnya.

Namun demikian, di tengah kenaikan penjualan bersih, perseroan mencatatkan laba usaha yang turun menjadi sebesar Rp2,75 triliun pada tahun 2022, dari sebelumnya sebesar Rp3,52 triliun pada tahun 2021.

Selain itu, laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk juga turun menjadi Rp1,42 triliun pada tahun 2022, dari sebelumnya Rp2,02 triliun pada 2021.

Pihaknya mengungkapkan penurunan laba tersebut salah satunya disebabkan oleh kondisi eksternal, terkait dengan permasalahan rantai pasok dan tingginya harga bahan baku.

Kondisi eksternal tersebut menyebabkan beban pokok penjualan emiten berkode saham JPFA ini meningkat 12 persen year on year (yoy) menjadi sebesar Rp41,3 triliun pada tahun 2022.

Lebih lanjut, perseroan mencatatkan EBITDA sebesar Rp3,86 triliun pada tahun 2022, dari sebelumnya sebesar Rp4,54 triliun pada tahun 2021, dan total aset naik menjadi Rp32,69 triliun pada tahun 2022, dari sebelumnya Rp28,59 triliun pada tahun 2021.

Dia menyampaikan langkah lain yang diambil perseroan dalam perjalanan keberlanjutan dibuktikan dengan diperolehnya Sustainability-Linked Loan (SLI) dari PT Bank Negara Indonesia Tbk (Persero) atau BNI senilai Rp1,425 triliun.

Adapun, fasilitas kredit bilateral tersebut merupakan yang pertama dalam Grup Japfa, setelah pada 2021 lalu menerbitkan Sustainability-Linked Bonds (SLB).

Kemudian, perseroan semakin memantapkan praktik berkelanjutan melalui pengembangan survei terhadap pemasok, serta Social Life Cycle Assessment (SLCA) terhadap peternak mitra.

“Kami juga terus berupaya untuk meningkatkan penetrasi produk se- raya melakukan upaya edukasi mengenai pentingnya protein hewani bagi kesehatan, sejalan dengan program Pemerintah untuk mengurangi gizi buruk dan stunting,” ujar Leo. **• pan**

Marketplace Pemerintah Targetkan Transaksi Rp500 Triliun

JAKARTA (IM) - Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Republik Indonesia (LKPP RI) mengembangkan *government marketplace* atau *marketplace* pemerintah. Platform tersebut merupakan bagian dari pengembangan sistem *e-purchasing* melalui Katalog Elektronik yang saat ini telah berjalan.

Kepala LKPP Hendrar Prihadi menargetkan pada tahun 2023, total nilai transaksi sebesar Rp500 triliun melalui platform yang dikembangkan oleh LKPP bersama Telkom Indonesia. Adapun target nilai transaksi tersebut lebih besar dari total nilai transaksi *e-purchasing* di Indonesia pada 2022, di mana dalam laporan Bank Indonesia tercatat pada angka Rp476,3 triliun.

“Dengan target itu pun *government marketplace* yang dikembangkan tersebut berpotensi mendominasi transaksi *e-commerce* di Indonesia,” kata Hendrar, Rabu (5/4).

Menurutnya, ini merupakan salah satu inovasi LKPP dengan mendorong transaksi pekerjaan konstruksi pemerintah dilakukan melalui metode *e-purchasing* melalui sistem Katalog Elektronik.

“LKPP mencatat

49,23% rencana pengadaan pemerintah adalah pekerjaan konstruksi, baru kemudian pengadaan barang sebesar 32,44%,” ungkapnya.

Lebih lanjut, selama ini transaksi pekerjaan konstruksi pemerintah tersebut secara umum dipahami dilakukan melalui sistem tender. Padahal menurutnya, transaksi tersebut dapat lebih efektif dan efisien dilakukan dengan metode *e-purchasing*, melalui platform yang disiapkan oleh LKPP RI.

Ia pun mengatakan, saat ini terbukti ada beberapa pemerintah daerah yang telah melaksanakan pekerjaan konstruksi melalui metode *e-purchasing* tersebut.

“Di Kota Semarang sudah melakukan transaksi melalui *e-purchasing* untuk penggelaran aspal dan beton, di Kabupaten Blitar untuk pembangunan saluran, di Aceh bahkan untuk pembangunan rumah layak huni, juga di Jakarta untuk pemasangan PJU atau penerangan jalan umum. Jadi kalau pemerintah mau pasang seribu tiang PJU misalnya, tidak perlu lelang, tinggal klik saja yang paling kompetitif, sehingga bisa langsung dikerjakan,” tandas Hendrar. **• dro**